

湖南省教育考试院文件

湘教考自字〔2025〕6号

关于开考高等教育自学考试 产品设计（专升本）等专业的通知

各市州教育考试院、有关主考学校：

根据省自考委《关于同意长沙理工大学等六所高校新开考专业的批复》和省教育厅《关于申请新开考和停考自考专业的批复》等文件精神，经主考学校申请，我院研究，决定从2026年4月起开考高等教育自学考试产品设计（专业代码：130504）、文化产业管理（专业代码：120210）和信息管理与信息系统（专业代码：120102）三个专升本层次的专业。现将上述专业考试计划印发给你们，并就有关事项通知如下：

一、我省高等教育自学考试开考的专业均按照全国高等教育自学考试指导委员会公布的专业基本规范要求制定专业考试计划。

二、电子科技大学和湖南涉外经济学院为我省高等教育自学

考试产品设计（专升本）专业的主考学校，由湖南涉外经济学院承担该专业社会考生主考工作；电子科技大学为我省高等教育自学考试信息管理与信息系统（专升本）专业的主考学校并承担社会考生主考工作；湖南涉外经济学院为我省高等教育自学考试文化产业管理（专升本）专业的主考学校并承担该专业社会考生主考工作。上述专业相关课程助学、实践环节考核及学位授予等事宜可分别咨询电子科技大学继续教育学院（电话：028-83201102, 0731-85126463）和湖南涉外经济学院继续教育学院（电话：0731-88145904）。

三、参加我省高等教育自学考试产品设计（专升本）、文化产业管理（专升本）和信息管理与信息系统（专升本）三个专业的考试，修完专业考试计划规定的全部课程，考试合格（包括毕业论文），符合各专业学分累计最低要求，且思想品德经鉴定符合要求者，可申请获得上述专业本科毕业证书。

附件：湖南省高等教育自学考试产品设计（专升本）、文化产业管理（专升本）、信息管理与信息系统（专升本）专业考试计划



附件

湖南省高等教育自学考试

产品设计（专升本）专业考试计划

专业代码：130504

一、培养目标

本专业培养具有社会主义核心价值观、良好职业道德和人文素养，掌握产品设计的基本知识和专业技能，具有较强的实践能力和创新意识，能在产品设计研发机构、生产加工企业、设计管理部门及市场营销岗位从事产品开发实践、设计工程实施、设计策划与管理以及产品和服务商业化设计等方面工作的应用型人才。

二、培养要求

本专业要求了解产品设计的基本理论和相关学科的基本知识，具有基本的设计美学素养和设计创新能力，掌握基础的产品设计表现技能和设计方法，具备对产品设计要素的分析、研究能力和设计创新的整合实践技能。主要包括：

1. 具备从事产品设计专业相关工作所必需的文化基础知识；
2. 了解产品设计学科的基本理论、基本知识和基本方法，对学科的发展有较全面地认识；
3. 掌握产品设计的专业表达技能，具有计算机辅助产品设计的综合能力；
4. 具有应用人机工程学的知识和方法对产品设计要素分析的能力；
5. 具备系统地分析产品设计要素的能力，掌握产品设计的基本程序与方法；
6. 具备产品机能原理、材料与加工工艺、设计管理、市场分析的基本知识；
7. 具有较强的社会责任感与良好的职业道德，具备设计伦理意识和健康价值观，掌握国家有关设计创新的知识产权政策和法规；

8. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、课程设置与学分

高等教育自学考试产品设计(专升本)专业的学历层次为本科,学科门类为艺术学,专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程门数15门(包括毕业论文),总学分73学分,其中必考课为10门,学分为52分。选考课不少于4门,学分不低于21分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

专业名称: 产品设计 专业代码: 130504

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	备注
必考课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	选考课程不得少于4门,不得少于21学分。
	2	15043	中国近现代史纲要	3	
	3	15044	马克思主义基本原理	3	
	4	13658	工业设计史论	6	
	5	13657	工业设计表现技法(实践)	4	
	6	13799	计算机辅助产品设计	5	
		13800	计算机辅助产品设计(实践)	5	
	7	14101	人机工程学应用(实践)	6	
	8	00699	材料加工和成型工艺	4	
	9	04851	产品设计程序与方法	2	
		04852	产品设计程序与方法(实践)	3	
	10	00703	产品开发设计	8	
选考课	11	00058	市场营销学	5	
	12	01935	产品构造	4	
	13	03453	创业学	6	
	14	03817	模型制作(实践)	5	
	15	04842	产品系统化设计	2	
		04843	产品系统化设计(实践)	3	
	16	04847	设计管理	4	
	17	04848	设计心理学	4	
	18	07844	人工智能导论	4	
	19	13832	交互设计	6	
	20	14057	品牌形象设计	6	
毕业环节	21	06999	毕业论文	0	
总学分				73	

说明：

1. 考生取得理论课程考试合格成绩后，方可报考相应的课程实践环节考核。
2. 考生取得毕业所要求的全部课程（含实践、强实践课程）考试合格成绩后，方可报考毕业论文。
3. 交互设计（代码 13832）、品牌形象设计（代码 14057）为“强实践”课程。

四、毕业要求

1. 凡取得本考试计划规定的 15 门课程（包括毕业论文）的合格成绩，学分累计达 73 分及以上，政治思想品德经鉴定符合要求者，可申请办理本专业毕业证书。
2. 本专业为专科起点本科层次，考生申请毕业时须提供国家承认学历的专科及专科以上毕业证书。

五、主要课程说明

1. 工业设计史论[13658]

本课程主要内容包括：工业设计发展历程的基础知识，工业革命以来设计演变的脉络，各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品等。通过本课程的学习，要求掌握工业革命到现代设计理论的形成与发展的整个过程，不同设计学派和风格的产生背景与影响，通过著名设计师及代表作品，理解他们的设计风格和理念，了解整个工业设计知识体系。

2. 计算机辅助产品设计[13799]

本课程主要内容包括：Rhino 软件的基本界面、图片处理的基础知识及从二维设计图到三维模型的转化过程，包括线条的绘制、曲面的构建、模型的编辑与优化等。通过本课程的学习，了解产品设计的基本原则和理念，能够独立完成从二维到三维的设计转化，能够运用软件工具进行复杂模型的构建和编辑，模拟产品的材质、色彩等效果。

3. 材料加工和成型工艺[00699]

本课程主要内容包括：产品快速成形、产品快速模具制造技术、前处理与后处理技术、其他快速制造技术等。通过本课程的学习，了解材料加工和

成型工艺的最新发展动态,掌握快速成型技术基本原理以及不同材料的性能及应用,熟悉各种快速成型技术的工艺过程,掌握不同材料快速模具制造技术的操作方法和技巧。

4. 产品设计程序与方法[04851]

本课程主要内容包括:产品设计基础理论与关键方法、产品改良与开发设计程序、产品设计方法与相关理论、先进设计理念等。通过本课程的学习,了解产品设计理论、方法,掌握产品设计的流程,包括产品改良和新产品开发,并能灵活应用不同的设计方法。

5. 产品开发设计[00703]

本课程主要内容包括:产品开发全流程管理、市场需求分析与定位、创意概念生成与筛选、技术可行性评估等。通过本课程的学习,理解产品开发的核心环节,掌握从市场调研到量产落地的系统方法,并能结合用户需求与技术条件完成创新产品开发。

湖南省高等教育自学考试

文化产业管理（专升本）专业考试计划

专业代码：120210

一、培养目标与基本要求

培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展需要，掌握文化行政管理和文化企业经营知识，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉文化法规及政策，能够在文化管理部门、文化企事业单位、新闻出版机构、艺术产业机构、文化媒体等从事文化产业管理、文化产业经营、文化活动运作、文化产业研究的应用型专门人才。

二、培养要求

本专业要求掌握文化产业管理及相关学科的基本理论和基本知识，具备文化产业管理相关分析和解决问题的基本能力，具有从事文化产业管理方面的实际工作能力。主要包括：

1. 掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握艺术的思维方式和分析方法，具有宽阔的文化视野和创新意识；
3. 具备从事文化产业管理、营销、策划、经纪等方面的基本知识与能力；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学生产能力；
5. 了解国际先进文化产业的理念、经营模式和发展趋势；
6. 掌握基本的法律知识，熟悉与文化产业相关的文化政策法规和知识产权法律知识。

三、课程设置与学分

高等教育自学考试文化产业管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类别为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（包括毕业论文），总学分 73 学分，其中必考课为 10 门，学分为 44 分。选考课不少于 5 门，学分不低于 29 分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

专业名称：文化产业管理

专业代码：120210

课程类别	序号	课程代号	课程名称	学分	备注
必 考 课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	选考门数不少于 5 门，学分不得少于 29 学分
	2	15043	中国近现代史纲要	3	
	3	15044	马克思主义基本原理	3	
	4	00507	文化政策与法规	5	
	5	04124	文化经济学	5	
	6	04127	文化市场与营销	4	
	7	04125	文化产业创意与策划	4	
	8	04126	文化产业创意与策划（实践）	2	
	9	04133	地方文化资源开发与管理	4	
	10	05633	文化产业概论	6	
选 考 课	11	07675	媒介经营与管理	5	选考门数不少于 5 门，学分不得少于 29 学分
	12	13000	英语（专升本）	7	
	13	03453	创业学	6	
	14	04123	外国文化导论	6	
	15	07844	人工智能导论	4	
	16	11926	文化经纪理论与实务	4	
	17	11943	节事活动策划与管理	5	
	18	13769	会展组织与管理	4	
	19	14814	媒介素养（实践）	5	
	20	14812	品牌设计（实践）	5	
毕业环节		12267	文化产业经营管理与实习	6	
21		06999	毕业论文	0	
总学分				73	

说明：

1. 考生取得理论课程考试合格成绩后，方可报考相应的课程实践环节考核。
2. 考生取得毕业所要求的全部课程（含实践、强实践课程）考试合格成绩后，方可报考毕业论文。
3. 文化经纪理论与实务（代码 11926）、节事活动策划与管理（代码 11943）为强实践课程，文化产业经营管理与实习（代码 12267）为实践课程。

四、毕业要求

1. 凡取得本考试计划规定的 16 门课程（包括毕业论文）的合格成绩，学分累计达 73 分及以上，政治思想品德经鉴定符合要求者，可申请办理本专业毕业证书。
2. 本专业为专科起点本科层次，考生申请毕业时须提供国家承认学历的专科及专科以上毕业证书。

五、课程说明

1. 文化产业概论[05633]

本课程主要内容为文化产业本质论、发展论、经营管理论和对策论四大板块。主要介绍中国和世界文化产业概况，并对广播电视业、新闻出版业、演艺产业等核心类别进行讲解。通过学习本课程，使学生初步掌握文化产业的运营管理规则和操作要点，具备从事相关职业和研究的素质。

2. 文化经济学[04124]

本课程主要内容以文化生产活动中的微观和宏观经济行为为研究对象，从经济学的角度深入分析文化的生产、流通、分配、消费等环节的运行机制和运动规律，主要阐述文化生产、文化需求、文化供给、文化市场等理论知识。通过学习。通过学习本课程，使学生掌握文化经济学的基本理论，以及分析和解释现代社会文化经济现象和行为的方法。

3. 文化市场与营销[04127]

本课程主要内容涵盖文化市场本质论、营销策略论、消费者行为分析及行业实践应用板块。系统介绍文化市场的基本特征、运作机制与发展规律，重点解析文化产品与服务的营销模式、品牌构建、渠道管理和数字化推广策略。课程将结合影视、出版、演艺、文创等典型行业案例，探讨文化消费心理、市场竞争格局及政策环境影响。通过本课程学习，学生将掌握文化市场营销的核心理论与实操技能，具备市场分析、策划与推广能力，为从事文化产业链中的市场运营、项目管理和创新创业奠定基础。

4. 文化产业创意与策划[04125]

本课程主要内容为创意与策划的内涵，文化产业策划的含义、原则与程序，纸质传媒文化产业创意与策划，网络文化产业创意与策划，出版产业创意与策划，手机媒体产业创意与策划，影视文化产业创意与策划，动漫文化产业创意与策划，娱乐产业创意与策划等。通过学习本课程，使学生掌握文化产业相关岗位需要的分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力。

5. 媒介经营与管理[07675]

本课程主要内容涵盖媒介组织运营论、资源管理论、市场战略论与政策规制论板块。系统介绍报刊、广播、电视、互联网及新兴媒体形态的运营模式与发展规律，深入分析媒介内容生产、人力资源、财务、技术等核心资源的整合与管理方法。课程聚焦媒介市场竞争环境、受众消费行为、广告经营、品牌建设及产业化发展策略，并结合国内外典型案例探讨媒介融合趋势下的创新管理与政策伦理问题。通过本课程学习，学生将掌握媒介机构经营管理的基本原理与实务操作能力，具备从事媒介策划、运营、监制及战略分析的专业素养。

湖南省高等教育自学考试

信息管理与信息系统(专升本)专业考试计划

专业代码: 120102

一、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展需要，具有良好的数理基础，具备经济、管理、信息处理及计算机科学技术等方面的基本知识，能在企事业单位、政府部门从事信息系统规划、开发、管理和使用等技术工作的工程技术应用型人才。

二、培养要求

本专业要求掌握信息管理和信息系统开发等方面的基本理论和基本知识，具备信息系统分析、设计、开发、管理和使用的基本能力，具有现代信息处理方法、技术和工具的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握信息管理与信息系统学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握系统思想及信息系统规划、分析、设计、开发的方法与技术；
3. 具有信息管理与应用等行业利用数据进行决策与建模、定量分析与模拟仿真、信息系统运营和管理的基本能力；
4. 了解国家相关行业的基本政策和法规；
5. 了解信息系统管理学科的发展动态、应用前景和行业需求；
6. 具有综合运用所学知识分析和解决问题的基本能力，能满足企事业单位信息管理与应用岗位的工作需求；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、课程设置与学分

高等教育自学考试信息管理与信息系统(专升本)专业的学历层次为本

科，学科门类为管理学，专业类别为管理科学与工程类。主干学科包括管理学、管理科学与工程、计算机科学与技术。

本专业考试计划规定合格课程门数 15 门（包括毕业论文），总学分 73 学分，其中必考课为 10 门，学分为 52 分。选考课不少于 4 门，学分不低于 21 分。考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数。

专业名称：信息管理与信息系统 专业代码：120102

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	备注
必考课	1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	
	2	15043	中国近现代史纲要	3	
	3	15044	马克思主义基本原理	3	
	4	13000	英语（专升本）	7	
	5	00023	高等数学（工本）	10	
	6	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	
	7	13013	高级语言程序设计	4	
	7	13014	高级语言程序设计（实践）	2	
	8	14253	数据结构与数据库	4	
	8	14254	数据结构与数据库（实践）	1	
选考课	9	13126	管理学原理（初级）	5	
	10	02134	信息系统设计与分析	3	
	10	02135	信息系统设计与分析（实践）	2	
	11	03344	信息与网络安全管理	3	选考课程不得少于 4 门，不得少于 21 学分
	11	03345	信息与网络安全管理（实践）	2	
	12	01040	网页设计（实践）	6	
	13	13011	人工智能与大数据	6	
	14	14899	大数据技术基础（实践）	5	
毕业环节		18	13023	信息管理与信息系统毕业设计(论文)	0
总学分				73	

说明：

1. 考生取得理论课程考试合格成绩后，方可报考相应的课程实践。
2. 考生取得毕业所要求的全部课程（含实践）考试合格成绩后，方可报考毕业设计。

四、毕业要求

1. 凡取得本考试计划规定 15 门课程(包括毕业论文)的合格成绩, 学分累计达 73 分及以上, 政治思想品德经鉴定符合要求者, 可申请办理本专业毕业证书。
2. 本专业为专科起点本科层次, 考生申请毕业时须提供国家承认学历的专科及专科以上毕业证书。

五、主要课程说明

1. 高级语言程序设计[13013]

本课程主要内容包括: C 语言的语法规则, 基本数据类型、运算符和表达式, 各类 C 语句、数组、函数、指针、结构体类型和文件, 以及结构化程序的设计方法和三种基本结构, 设计和调试 C 语言程序。

2. 数据结构与数据库[14253]

本课程主要内容包括: 数据结构基础理论、数据库系统原理、SQL 语句与优化、数据存储与索引技术等。通过本课程的学习, 掌握线性表、树、图等核心数据结构的实现与应用, 理解关系型数据库的设计范式与事务管理机制, 并能结合算法思维解决实际数据存储与高效查询问题。课程注重理论与实践结合, 培养学生在软件开发中的数据结构选型与数据库优化能力。

3. 管理学原理 (初级) [13126]

本课程是一门基础理论课。本课程的目的是了解管理学基本概念、基本原理和管理原则, 掌握管理技术与方法, 具有一定的组织管理能力与基本沟通交流能力, 能识别组织管理中的问题, 尝试分析和解决管理问题。在学习完本课程后, 应能借助所学的理论和案例领会组织的一般管理, 理解组织管理的目的和要求。

4. 信息系统设计与分析[02134]

本课程主要内容有信息系统开发方法、需求分析、设计、实施、面向对象的信息系统开发、系统分析和系统设计等。本课程具有较强的系统性、综

合性与实践性,是形成新信息系统建设与管理的专门人才知识结构和能力结构的重要教学环节。

5. 概率论与数理统计 (经管类) [04183]

本课程介绍概率论与数理统计的基本概念、基本理论和基本计算方法,为后续学习提供必要的 数学工具。主要内容包括随机事件与概率、随机变量及其概率分布、多维随机变量及其概率分布、 随机变量的数字特征、大数定律及中心极限定理、样本与统计量、参数估计、假设检验。